

STAPPENPLAN CAMPAIGN URL BUILDER

Je communicatie naar een hoger niveau tillen? Dat kan gemakkelijk met Campaign URL Builder. Via 10 simpele stappen implementeer je een unieke link aan een uniek communicatiekanaal. Zo zie je welk kanaal werkt, en welke niet. Aan de slag!

Stap 1

Controleer of de website in kwestie gekoppeld is aan Google Analytics

Stap 2

Kopieer de URL waarnaar je wil linken

Stap 3

Plak deze onder 'Website URL'

Stap 4

Vul 'Campaign Source' in

Dit betekent simpelweg via welk kanaal je op de gewenste pagina wil geraken. Gaat het hier over een LinkedIn post? Dan vul je gewoon 'LinkedIn' in. Gaat het over een nieuwsbrief? Dan vul je 'nieuwsbrief' in.

Stap 5

Vul 'Campaign Medium' in

Hier vul je niet het kanaal maar het medium in waar je via communiceert. Gaat het dus opnieuw over LinkedIn? Dan vul je bijvoorbeeld 'social' in. Gaat het over een nieuwsbrief? Dan vul je bijvoorbeeld 'e-mail' in. Probeer steeds zo weinig mogelijk woorden te gebruiken, zo blijft je link beknopt.

Stap 6

Vul 'Campaign Name' in

Deze stap is vooral belangrijk voor jezelf om je campagne meteen te herkennen tijdens het raadplegen van data. Geef het dus een herkenbare naam, zodat je meteen weet waar het precies over gaat. Je kan er bijvoorbeeld ook een datum gebruiken of er aan toevoegen.

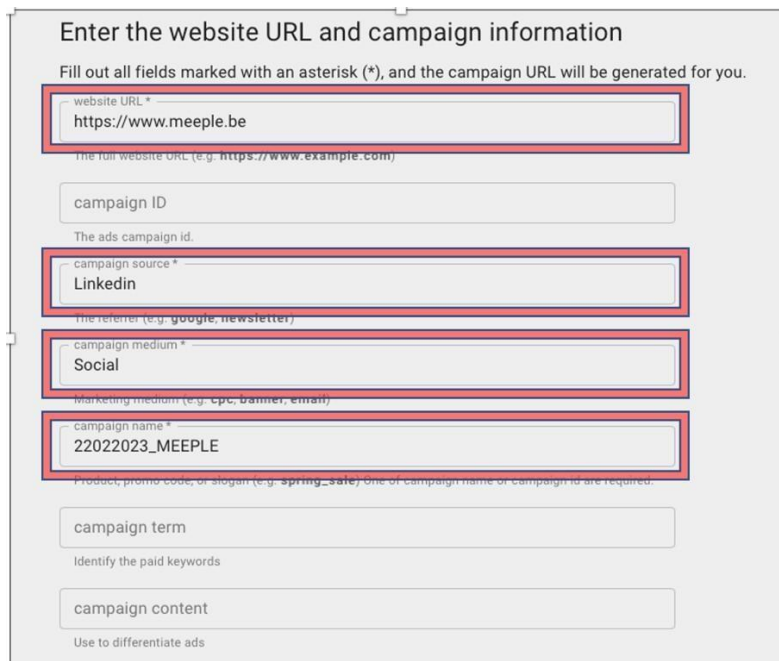
Bij ons zou het er dan zo uit zien: 22022023_MEEPLE

Stap 7

Verdere informatie

De andere drie balkjes, zoals 'Campaign Content' zijn er enkel om verder te specificeren. Meestal is deze stap enkel van toepassing bij advertenties.

Momenteel zou het er dus als volgt moeten uit zien:



Enter the website URL and campaign information

Fill out all fields marked with an asterisk (*), and the campaign URL will be generated for you.

website URL *
https://www.meeple.be
The full website URL (e.g. https://www.example.com)

campaign ID
The ads campaign id.

campaign source *
LinkedIn
The referrer (e.g. google, newsletter)

campaign medium *
Social
Marketing medium (e.g. cpc, banner, email)

campaign name *
22022023_MEEPLE
Product, promo code, or slogan (e.g. spring_sale), one of campaign name or campaign id are required.

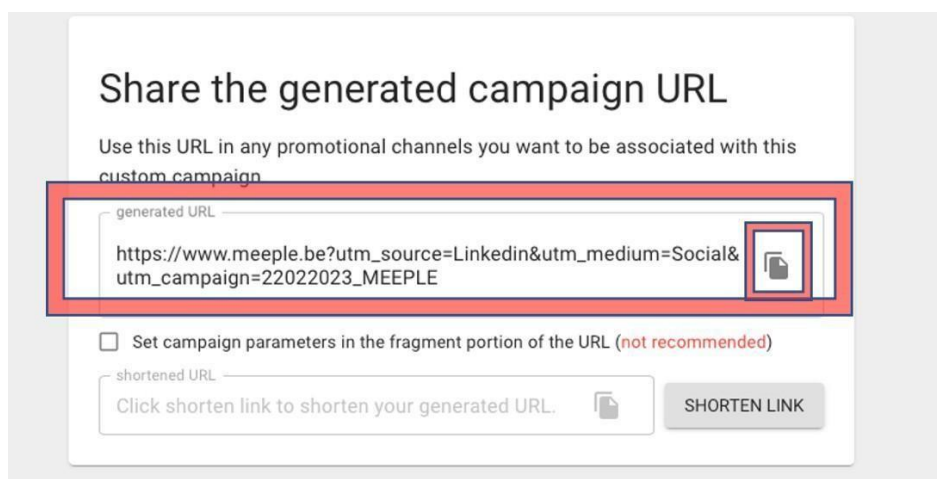
campaign term
Identify the paid keywords

campaign content
Use to differentiate ads

Stap 8

Kopieer de link

Vervolgens kopieer je de link via het 'copy' icoontje.




Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign

generated URL
https://www.meeple.be?utm_source=LinkedIn&utm_medium=Social&utm_campaign=22022023_MEEPLE

Set campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended)

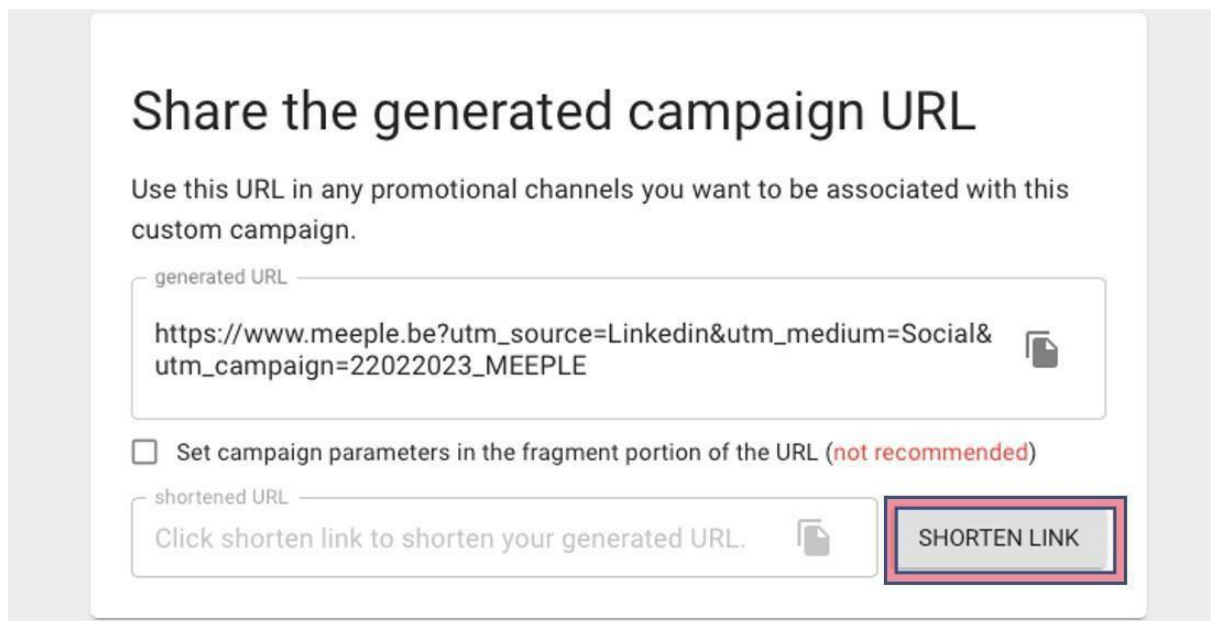
shortened URL
Click shorten link to shorten your generated URL. 

SHORTEN LINK

Stap 9

Shorten link

Via deze methode kan je een beknoptere link maken: je kan dit doen via programma's als www.bitly.com. Deze stap is echter niet noodzakelijk, je kan ook gewoon de originele link gebruiken.



Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign.

generated URL

https://www.meeple.be?utm_source=Linkedin&utm_medium=Social&utm_campaign=22022023_MEEPLE

Set campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended)

shortened URL

Click shorten link to shorten your generated URL.

SHORTEN LINK

Stap 10

Plak de link op de juiste plaats

Opnieuw: ging het om een LinkedIn post? Dan plaats je het op LinkedIn in je post.

Stap 11

Resultaten raadplegen

Heb je deze stappen gevolgd? Dan is het enkel wachten op de resultaten. Geen zorgen, deze komen snel binnen. Je kan ze nu raadplegen bij Google Analytics. Je gaat via de optie 'Acquisitie' naar 'Campagnes'... Et voilà!